

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
1.6 โครงสร้างการค้นคว้าแบบอิสระ	7
บทที่ 2 ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และกรอบแนวคิด	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
2.2.1 ทฤษฎีการประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	9
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.2.1 แนวคิดการทำงานที่มีคุณค่า (Decent Work)	15
2.2.2 แนวคิดองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)	17
ของนายแพทย์ชาญวิทย์ วสันต์ธนารัตน์	17
2.3 กรอบแนวความคิด	24
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	26
3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	26

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 เรื่องราวทั่วไปในชีวิต ครอบครัว และผู้คนรอบตัว	30
4.2 การทำงาน และการเงิน	41
4.3 บริบทชุมชน ความเชื่อ ทศนคติ และความเห็นต่อสังคมไทย	44
4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสุขของกลุ่มแรงงานตัดเย็บของบริษัท ภัทยาลำพูน จำกัด	50
บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	
5.1 บทสรุป	55
5.2 ข้อเสนอแนะ	59
เอกสารอ้างอิง	60
ภาคผนวก	62
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิส	63
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย	67
ประวัติผู้เขียน	73

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่อยู่	30
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	31
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	31
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส	32
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลความสุขในปีที่ผ่านมา	32
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลสุขภาพโดยรวมในปีที่ผ่านมา	33
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลจำนวนสมาชิกครอบครัว ที่เป็นเด็ก อายุต่ำกว่า 20 ปี	34
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลจำนวนสมาชิกครอบครัว ที่เป็นผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 20-59 ปี	34
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลจำนวนสมาชิกครอบครัว ที่เป็นผู้ใหญ่ และทำงานแล้ว อายุระหว่าง 20-59 ปี	35
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลจำนวนสมาชิกครอบครัว ที่เป็นผู้ใหญ่ และไม่ได้ทำงานแล้ว อายุระหว่าง 20-59 ปี	36
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลจำนวนสมาชิกครอบครัว ที่เป็นชายชรา อายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป	36
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกช่วงเวลาที่ทุกคนจะอยู่พร้อมหน้ากัน	37
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกช่วงเวลาที่ได้พูดคุยหรือโทรศัพท์กัน	38
4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลรายได้กับเวลาที่ให้ครอบครัว	38
4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะครอบครัว	39
4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลการรับรู้ปัญหาหรือเรื่องไม่สบายใจ	40
4.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลความคิดเห็นต่อคนส่วนใหญ่ในสังคม	40
4.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลสถานภาพการทำงาน	41
4.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	42
4.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลการออมเงิน	43
4.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลการมีบัตรประกันสังคม	43
4.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลความสนใจต่อสถานการณ์บ้านเมือง	44
4.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลความพอใจกับระบอบการปกครอง	45

4.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลสิ่งที่คิดว่าประเทศไทยควรทำ เป็นอันดับแรก	45
4.25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลความเห็นที่สำคัญที่สุด	46
4.26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลความเห็นระหว่างคนสองกลุ่ม เกี่ยวกับประเด็นเรื่อง สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ	47
4.27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้น ภายในประเทศที่ต้องรีบแก้ไขเป็นอันดับแรก	47
4.28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลการนับถือศาสนา	48
4.29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา	49
4.30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลเครื่องยึดเหนี่ยวและนำทางชีวิต	49
4.31 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อความสุข	50
4.32 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี maximum likelihood estimates	53
4.33 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี marginal effect	54

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 โครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของมนุษย์	2
1.2 พลังการขับเคลื่อนภายใต้ปัจจัยแวดล้อมของมนุษย์ที่มีผลให้เกิดความสุข	3
2.1 กรอบแนวคิดของการศึกษาเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความสุข กรณีศึกษากลุ่มแรงงานตัดเย็บของบริษัท กัทยาลำพูน จำกัด	25

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved