

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
3. สมมติฐานการศึกษา	6
4. ขอบเขตของการศึกษา	6
5. นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
1. พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ	9
2. รูปแบบพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของเพนเดอร์	18
3. พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของหัวครอบครัว	23
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
1. รูปแบบการศึกษา	35
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	36
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	39
6. สถานที่ดำเนินการศึกษา	40
7. ระยะเวลาดำเนินการศึกษา	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
1. ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	41
2. พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของหัวหน้าครอบครัว	44
3. ความคิดและความรู้สึกที่เฉพาะต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ของหัวหน้าครอบครัว	50
4. อิทธิพลของปัจจัยในการทำนายพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ของหัวหน้าครอบครัว	57
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
1. สรุปผลการศึกษา	59
2. อภิปรายผลการศึกษา	62
3. ข้อเสนอแนะจากการศึกษาในครั้งนี้	71
4. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	73
เอกสารอ้างอิง	74
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	79
ภาคผนวก ข รายนามผู้ช่วยเก็บข้อมูล	80
ภาคผนวก ค การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่าง	81
ภาคผนวก ง จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ที่ทำการศึกษา	82
ภาคผนวก จ แบบสัมภาษณ์พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของหัวหน้าครอบครัว	83
ภาคผนวก ฉ ข้อตกลงเบื้องต้นในการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน	95
ภาคผนวก ช การวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลของตัวแปร และข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	97
ประวัติผู้เขียน	99

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	49
2 พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของหัวหน้าครอบครัวจำแนกตามรายชื่อ และรายด้าน	52
3 ระดับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของหัวหน้าครอบครัว จำแนกตามรายด้าน	57
4 ระดับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของหัวหน้าครอบครัว โดยรวม	57
5 ความคิดและความรู้สึที่เฉพาะต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ จำแนกตามรายชื่อ	58
6 ระดับความคิดและความรู้สึที่เฉพาะต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ จำแนกตามรายด้าน	64
7 การวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน ทำนายพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ของหัวหน้าครอบครัว	66