

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่		
ชื่อผู้เขียน	นายภาสกร	แจ่มประเสริฐ	
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ		
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร. ชูชัย	สมิทธิไกร	ประธานกรรมการ
	รองศาสตราจารย์สงคราม	เชาวนศิลป์	กรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณิการ์	ภูประเสริฐ	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีจุดประสงค์ 2 ประการคือ (1) เพื่อศึกษาภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่ และ (2) เพื่อเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงบรรยาย กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ขึ้นทะเบียนตามทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2542 จำนวนทั้งสิ้น 1,471 โรงงาน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยส่งเครื่องมือวิจัยทางไปรษณีย์เพื่อให้กลุ่มประชากรตอบกลับ ได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์กลับคืนมาจำนวน 205 ชุด คิดเป็นอัตราการตอบกลับร้อยละ 13.94 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น (1) แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ (2) แบบสอบถามภูมิหลังของผู้ประกอบการ (3) แบบวัดความสำเร็จในการดำเนินกิจการ (4) แบบวัดลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานกระทำโดยใช้การทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการสูงและต่ำนั้นมีภูมิหลังในด้านเพศ ระดับช่วงอายุ และ การเป็นสมาชิกสมาคมหรือชมรม ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ( $p < 0.05$ )

ส่วนภูมิหลังในด้าน เชื้อชาติ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพสมรส อาชีพบิดา และอาชีพมารดา ตำแหน่งในกิจการ การบริหารงาน ช่วงระยะเวลาในการประกอบกิจการ ประสบการณ์การทำงานก่อน เปิดกิจการ ตำแหน่งงานก่อนเปิดกิจการ และช่วงระยะเวลาในการทำงานอื่นมาก่อนนั้นไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการสูงมีลักษณะความเป็นผู้ประกอบการแตกต่างจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต่ำอย่างมีนัยสำคัญ( $p < 0.001$ ) โดยผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงมีค่าเฉลี่ยลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต่ำ จำนวน 9 ด้านคือ ใฝ่ความสำเร็จ กล้าริเริ่ม ความมั่นใจในตนเอง การจัดการการผลิตลดสิ่งเหลือ การแสวงหาโอกาส แรงจูงใจและพลัง มุ่งมั่นอดทน วิสัยทัศน์ และเป้าหมาย การแสวงหาข้อมูลและความเชี่ยวชาญจากผู้อื่น

<b>Independent Study Title</b>	A Comparison of Personal Background and Entrepreneurial Characteristics Between Entrepreneurs of Small and Medium Industries in Chiang Mai Province with High and Low Level of Success		
<b>Author</b>	Mr.Paskorn Champrasert		
<b>Master of Science</b>	Industrial and Organizational Psychology		
<b>Examining Committee</b>	Associate Professor Dr. Chuchai	Smithikrai	Chairman
	Associate Professor Songkram	Chowsilpa	Member
	Assistant Professor Kannikar	Bhuprasert	Member

#### ABSTRACT

The purposes of this research were (1) to study personal backgrounds and entrepreneurial characteristics of small and medium-sized industries in Chiang Mai province and (2) to compare personal backgrounds and entrepreneurial characteristics between high- and low-successful entrepreneurs in small and medium-sized industries in Chiang Mai province.

A descriptive research was used. The population was 1,471 entrepreneurs of small and medium-sized industries in Chiang Mai province, the list of which was obtained from the Provincial Industries Registrar Office. A total of 205 sets of completed questionnaires were returned, which yielded 13.94%. The research tools consisted of 4 questionnaires : (1) demographic of enterprises, (2) personal background of entrepreneurs, (3) perception of business success, and (4) an entrepreneurial characteristics. Data analysis and hypothesis testing were performed by using chi-square test and one-way ANOVA.

The research results were as followed :

1. High- and low-successful entrepreneurs were significantly different on the following personal background: gender, level of age, and member status of association ( $p < 0.05$ ). Other personal backgrounds, which are race, level of education, status, parent's occupation, position, management skill, prior position before own self-business were not statistically different between groups.

2. Entrepreneurial characteristics of the high successful entrepreneurs were significantly different from those of the low successful ones ( $p < 0.001$ ). The high-successful entrepreneurs had higher means than the low-successful ones on 9 characteristics: achievement orientation, taking initiative, self-confidence, dealing with failure, opportunity seeking, motivation and energy, perseverance, vision and goal setting, information and expertise seeking.