

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของสตรีที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป															
ชื่อผู้เขียน	นางสาววาสนา สารการ															
พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการพยาบาลสตรี															
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	<table> <tr> <td>รองศาสตราจารย์ลาวัลย์</td> <td>สมบูรณ์</td> <td>ประธานกรรมการ</td> </tr> <tr> <td>รองศาสตราจารย์เทียมศร</td> <td>ทองสวัสดิ์</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุจิตรา</td> <td>เทียนสวัสดิ์</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีพรรณ</td> <td>กันชวิง</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุภาพร</td> <td>ลิ้มโฉมิต</td> <td>กรรมการ</td> </tr> </table>	รองศาสตราจารย์ลาวัลย์	สมบูรณ์	ประธานกรรมการ	รองศาสตราจารย์เทียมศร	ทองสวัสดิ์	กรรมการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุจิตรา	เทียนสวัสดิ์	กรรมการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีพรรณ	กันชวิง	กรรมการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุภาพร	ลิ้มโฉมิต	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ลาวัลย์	สมบูรณ์	ประธานกรรมการ														
รองศาสตราจารย์เทียมศร	ทองสวัสดิ์	กรรมการ														
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุจิตรา	เทียนสวัสดิ์	กรรมการ														
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีพรรณ	กันชวิง	กรรมการ														
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุภาพร	ลิ้มโฉมิต	กรรมการ														

บทคัดย่อ

สตรีที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปต้องรับผลกระทบทั้งด้านหน้าที่การงาน และภาระงานภายในบ้านไปพร้อมกัน อาจส่งผลกระทบต่อแบบแผนการดำเนินชีวิตของสตรี ดังนั้นการส่งเสริมให้สตรีกลุ่มนี้มีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งจำเป็น การวิจัยแบบหาความสัมพันธ์เชิงทำนายครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของสตรีที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป กลุ่มตัวอย่างเป็นสตรีที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย เลือกโดยวิธีการสุ่มอย่างง่ายตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละโรงงาน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามประกอบด้วย ข้อมูลส่วนบุคคล การรับรู้ประโยชน์ของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ การรับรู้อุปสรรคต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ และการรับรู้สมรรถนะแห่งตน ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง และได้รับการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ได้ค่าดัชนีความตรงตามเนื้อหาของกรรับรู้ประโยชน์ของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ การรับรู้อุปสรรคต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ และการรับรู้สมรรถนะแห่งตนเท่ากับ .96, 1.00 และ

.86 ตามลำดับ และค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคเท่ากับ .89, .86 และ .96 ตามลำดับ ส่วนเครื่องมือประเมินพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพใช้แบบสอบถามของวอล์คเกอร์และคณะ (Walker et al., 1996) ซึ่งแปลโดยศิริมา วงศ์แหลมทอง (2542) มีค่าความเชื่อมั่นจากการทดสอบซ้ำเท่ากับ .93 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และหาความสามารถในการทำนายด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพโดยรวมอยู่ในระดับไม่เหมาะสม เมื่อพิจารณาทางด้านพบว่า มีพฤติกรรมอยู่ในระดับไม่เหมาะสม ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบต่อสุขภาพ กิจกรรมทางกาย และโภชนาการ ส่วนด้านการมีสัมพันธภาพระหว่างบุคคล การเจริญทางจิตวิญญาณ และการจัดการกับความเครียด มีพฤติกรรมอยู่ในระดับเหมาะสม

2. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ การรับรู้สมรรถนะแห่งตนอยู่ในระดับสูง ในขณะที่การรับรู้อุปสรรคต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพอยู่ในระดับปานกลาง

3. การรับรู้สมรรถนะแห่งตน การรับรู้ประโยชน์ของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ การรับรู้อุปสรรคต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ สามารถทำนายพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพได้ร้อยละ 17.40 ( $p < .01$ )

ผลการวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะว่า บุคลากรด้านสุขภาพควรส่งเสริมให้สตรีที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีการรับรู้สมรรถนะแห่งตน รับรู้ถึงประโยชน์ของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ และช่วยลดอุปสรรคของการปฏิบัติพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ โดยเฉพาะในด้านความรับผิดชอบต่อสุขภาพ กิจกรรมทางกาย และโภชนาการ

**Thesis Title** Factors Influencing Health Promoting Behaviors Among Female Workers in Garment Factories

**Author** Miss. Wadsana Sarakarn

**M.N.S.** Nursing Care of Women

**Examining Committee**

Associate Professor Lawan Somboon	Chairman
Associate Professor Tiamsorn Tongswas	Member
Assistant Professor Dr. Sujitra Tiansawad	Member
Assistant Professor Dr. Seepan Kantawang	Member
Assistant Professor Yupaporn Limkosit	Member

**Abstract**

Female workers in garment factories have responsibilities in the workplace as well as their traditional family responsibilities, which might influence the lifestyle pattern of women. Hence, it would be important to promote in this group of women to have appropriate health promoting behaviors. The purpose of this predictive correlational research design was to explore factors influencing health promoting behaviors among female workers in garment factories. The subjects were 200 women who worked at the garment factories in Sankampang District, Chiang Mai Province. They were selected by proportional random sampling. The research instruments used for data collection was a questionnaire consisting of a Demographic Data Recording Form, a Perceived Benefit of Health Promoting Behaviors Form, a Perceived Barrier to Health Promoting Behaviors Form, and a Perceived Self-efficacy Form developed by the researcher which were reviewed by a panel of experts. The content validity indexes of Perceived Benefit of Health Promoting Behaviors, Perceived Barrier to Health Promoting Behaviors, and Perceived

Self-efficacy were .96, 1.00, and .86, respectively, and their values of Cronbach's alpha coefficient determining the reliability were .89, .86, and .96, respectively. In addition, research tool for health promoting behaviors used a Health-Promoting Lifestyle Profile developed by Walker et al. (1996), which was translated in to the Thai language by Sirima Wonglamthong (1999). Its reliability coefficient using test-retest was .93. Data were analyzed using descriptive statistic, and stepwise multiple regression analysis. The results revealed that:

1. The subjects had inappropriate level of health promoting behaviors. Considering each aspect of such behavior, however, it was found that health responsibility, physical activity, and nutrition were at an inappropriate level, whereas, interpersonal relationship, spiritual growth, and stress management were at an appropriate level.

2. The subjects' mean scores of perceived benefit of health promoting behaviors and perceived self-efficacy were at a high level, whereas, perceived barriers to health promoting behaviors was at a moderate level.

3. The stepwise multiple regression revealed that 17.40 percent of variance in health promoting behaviors could be explained by perceived self-efficacy, perceived benefit of health promoting behaviors, and perceived barriers to health promoting behaviors ( $p < .01$ ).

These findings, thus, suggested that health professionals should promote perceived self-efficacy and perceived benefit of health promoting behaviors, and minimize perceived barriers to health promoting behaviors, particularly health responsibility, physical activity, and nutrition.