

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง การรวบรวมข้อมูลได้มาจากการใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยจะจำแนกผลการศึกษาออกเป็น 4 ส่วน

5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-40 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นเขตภาคเหนือและเป็นที่ตั้งของวัดพระธาตุลำปางและมีสถานภาพสมรส ทำอาชีพรับราชการ มีรายได้ต่อเดือน 15,001-30,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวพระธาตุลำปางหลวงมาก่อน โดยส่วนใหญ่จะเคยมา 1-10 ครั้ง เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว ในการเดินทางจากที่พักมายังวัดพระธาตุลำปางหลวงส่วนใหญ่จะใช้เวลา 2-4 ชั่วโมง ในการมาเที่ยวที่พระธาตุลำปางหลวงซึ่งงบประมาณค่าเดินทางไปกลับไม่เกิน 1000 บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่มไม่เกิน 1000 บาท ค่าของที่ระลึกไม่เกิน 1000 บาท ค่าบริการอื่นๆ ส่วนใหญ่ไม่เกิน 1000 บาท โดยรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้วส่วนใหญ่อยู่ที่ 1001-3000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงกับครอบครัวและญาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อมาทำบุญ มาเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงในช่วงเสาร์-อาทิตย์ โดยจะทำกิจกรรมได้แก่การบริจาค ทราบข้อมูลเกี่ยวกับวัดพระธาตุลำปางหลวงจากเพื่อน ส่วนใหญ่คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงอีก

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง จะได้พิจารณาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านราคา ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านบุคลากร ดังนี้ ในด้านสถานที่ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญสูงสุด ได้แก่วัดพระธาตุลำปางหลวงเป็นวัดคู่เมืองลำปาง ด้านราคาปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญสูงสุด ได้แก่ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อมาท่องเที่ยว

ด้านการประชาสัมพันธ์ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญสูงสุด ได้แก่มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านบุคลากรปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญสูงสุด ได้แก่เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เกี่ยวกับวัดเป็นอย่างดี

จากการศึกษาพบว่าอายุและระดับการศึกษาไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง เวลาในการเดินทางจากแหล่งที่อยู่ของนักท่องเที่ยวจนถึงวัดพระธาตุลำปางหลวงมีผลต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงในทิศทางตรงกันข้ามกันและระดับรายได้ของนักท่องเที่ยว จำนวนวันหยุดเฉลี่ยในรอบ 1 ปี ของนักท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงมีผลต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงในทิศทางเดียวกัน

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวเห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยวคือวัดพระธาตุลำปางหลวงเป็นวัดคู่เมืองลำปางมีผลต่อการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงมากที่สุด ดังนั้น ประชาชนในพื้นที่ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องควรช่วยกันดูแลสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว นอกจากนี้การศึกษาในครั้งนี้พบว่าจำนวนวันหยุดของนักท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงในทิศทางเดียวกัน ดังนั้นรัฐบาลสามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวได้โดยการเพิ่มจำนวนวันหยุดให้กับประชาชน

5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ในการศึกษานี้เก็บข้อมูลโดยใช้ระยะเวลาที่จำกัดจึงทำให้ไม่เห็นผลการศึกษาด้านอิทธิพลของฤดูกาล ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรเก็บข้อมูลในหลายช่วงเวลา

สงวนลิขสิทธิ์โดย Chiang Mai University
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved