เอกสารอ้างอิง

กวิน ชิณะวงศ์. (2549). *ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ. 2525-2534 และ พ.ศ. 2535 – 2544.* (วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์).

กฤษฎา นาหลวง. (2555). *ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าการส่งออกสินค้าภาคอุตสาหกรรมและตัวแปรทางเศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย.* (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

แคทรียา ช่วยมูลมั่ง. (2552). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และการปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนมอนไดออกไซด์.* (วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

จอ มิน ฮัน.(2552). *การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ผลิตภาพและการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ.* (วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).

ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์. (2553). *เอกสารประกอบการสอน Econometrics.* คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ไพฑูรย์ วิบูลชุติกุล. (2555). *การค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎี นโยบาย และการวิจัยเชิงประจักษ์.* พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เยาวเรศ ทับพันธุ์. (2551). *เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีและนโยบาย.* พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วีรุทัย เดชอำนวยพร. (2555). *บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดยอมของประเทศไทย.*(วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

สุปราณี ศรีสม. (2552). *การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและการส่งออกของไทย.* (การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) , ดัชนีต่างประเทศ. สืบค้นเมื่อ 29 พฤศภาคม 2557, จาก https://www.etda.or.th/etda_website/tha/mains/display/478

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2554), *เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2554*.สืบค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2557, จาก http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/pubs/pubsfiles/ictDev54.pdf

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2557),*สรุปผลที่สำคัญสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2557*, สืบค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2557, จาก http://service.nso.go.th/nso/web/survey/surtec5-1-3.html

อนุรักษ์ ปรารมภ์. (2555). *ผลของการใช้จ่ายในเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้.* (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

อัทธ์ พิศาลวานิช. *เอกสารประกอบการสอนทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ.* สืบค้นเมื่อ 28 พฤษภาคม 2557, จาก http://elearning2.utcc.ac.th/officialtcu/econtent/EC341/lesson3.pdf

Anselm Mattes, Philipp Meinen & Ferdinand Pavel. (2012). *Goods follow bytes: The impact of ICT on EU trade. Discussion Papers by German Institute for Economic Research (DIW Berlin).*

Association of Southeast Asian Nations(ASEAN). (2013). *Asean Statistical Yearbook 2012.* Available: http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/statistical-yearbook-asia-pacific-country-profiles-education-2012-en.pdf

Damodar N. Gujarati & Dawn C. Porter. (2009). *Basic Econometrics.* Mcgraw Hill International Edition.

International Telecommunication Union. (2013). *Measuring the Information Society.* Retrieved April 20, 2014, from http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013_without_Annex_4.pdf

Lirong Liu and Hiranya K. Nath. 2012. *Information and Communications Technology(ICT) and Trade in Emerging Market Economies.* Retrieved April 20, 2014, from http://ssrn.com/abstract=2127368.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Marmo Verbeek. (2004). *A Guide to Modern Economics. 2nd edition.* West Sussex: John Wiley&Son.

Nor Asma Ahmad, Normaz Wama Ismail and Law Siong Hook. (2011). *The Role of ICT Infrastructure on Malaysian Trade.* Journal of Economics and Management 5(1):140 – 148.

Statistics New Zealand. (2013). *Strong connection between ICT and business-growth activities.* Retrieved April 20, 2014, from http://www.stats.govt.nz/browse_for_stats/businesses/business_growth_and_innovation/ict-use-business-characteristics.aspx

Taewon Suh and Omar J. Khan. (2003). *The effect of FDI inflows and ICT infrastructure on exporting in ASEAN/AFTA countries a comparison with other regional blocs in emerging markets.* International Marketing Review,Vol. 20.

Tayebeh Farahani and Reza Parvardeh. (2012).*The Impact of ICT on Trade in Persian Gulf Countries.* Iranian Economic Review, Vol.16, No.32.

World Information and Service Alliance (WITSA). (2008). *Digital Planet Excusive Summary.* Retrieved April 20, 2014, from http://www.witsa.org/news/20091/img/DigitalPlanet2008_ExecutiveSummary.pdf

Statistics New Zealand. (2013). *Strong connection between ICT and business-growth activities.* Retrieved April 20, 2014, from http://www.stats.govt.nz/browse_for_stats/businesses/business_growth_and_innovation/ict-use-business-characteristics.aspx

Taewon Suh and Omar J. Khan. (2003). *The effect of FDI inflows and ICT infrastructure on exporting in ASEAN/AFTA countries a comparison with other regional blocs in emerging markets.* International Marketing Review,Vol. 20.

Tayebeh Farahani and Reza Parvardeh. (2012).*The Impact of ICT on Trade in Persian Gulf Countries.* Iranian Economic Review, Vol.16, No.32.

World Information and Service Alliance (WITSA). (2008). *Digital Planet Excusive Summary.* Retrieved April 20, 2014, from http://www.witsa.org/news/20091/img/DigitalPlanet2008_ExecutiveSummary.pdf

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved